CROWDFUNDING UND CROWDINVESTING

Die Menge zahlt

Crowdfunding entwickelt sich gerade zum Mega-Trend bei der Finanzierung von Projekten und neuen Geschäftsideen und könnte dem Mittelstand Alternativen zur Kapitalaufnahme bieten – eine aktive Marketing Community ist dabei inklusive

Rund 100.000 Euro in wenigen Tagen oder gar in Stunden: „Crowdfunding" heißt das neue Zauberwort zur Finanzierung von Geschäften, karitativen oder technischen Projekten sowie von Kunst. Dabei sammeln Künstler und Unternehmer auf Web-Plattformen von der Menge (engl. „crowd") oder von Hunderten Interessenten das Kapital für ihre Pläne ein.

3.000 Fans der TV-Serie „Stromberg" trugen im letzten Winter auf Startnext.de eine Million Euro für einen Kinofilm über den fiesen Versicherungsmanager zusammen. Und innerhalb weniger Wochen investierten 166 Interessierte bei Seedmatch 93.250 Euro in den Cosmopol-shop. „Wir brauchten Geld für den Ausbau des Sortiments, für Marketing und die Optimierung der Technik", erzählt Mitgründer Michael Kraus. Mittlerweile erscheinen jede Woche Nachrichten, dass Merger das Startkapital eines Unternehmens finanzieren oder eine neue Plattform das Crowdfunding „revolutionieren" wollen. Für diesen Herbst haben fünf weitere Anbieter ihren Start angekündigt.

Foto: Fotolia / Franz Pfluegl

Geldregen: Mit Crowdfunding finden Unternehmen Investoren – und Anleger Chancen, von Wachstumsfirmen zu profitieren

„Wir haben in Deutschland eine Kapitallücke bei der Frühfinanzierung von Start-ups", beschreibt Andreas Kuckertz, der E-Business und Management an der Universität Dortmund lehrt, den Bedarf. Banken geben Unternehmen mit neuen, schwer einschätzbaren Geschäften keinen Kredit. Auch Musiker, Autoren und Regisseure haben Probleme, ihre Werke vorab zu finanzieren. Die Masse zahlt – mit wachsender Begeisterung: Weil sie teilhaben will an Kunstprojekten oder an Unternehmensgewinnen. Und weil das Vertrauen in die Produkte von Banken schwindet. „Bisher konnte man sich nur mit großen Summen an kleinen Unternehmen oder über die Börse mit kleinen Summen an großen Unternehmen beteiligen", erklärt Dennis Bemmann, Mitgründer von StudiVZ und von der Crowdfunding-Börse Bergfürst. „Jetzt kann man mit kleinen Summen in Wachstumsunternehmen investieren. Crowdfunding ermöglicht Kleinanlegern den Einstieg in den Risikokapitalmarkt." Ab einem Euro sind private Finanziers dabei (siehe Tabelle).

Crowdfunding ist jedoch nicht gleich Crowdfunding: Denn je nach Plattform oder Anbieter können Anleger mit einem Dankeschön oder mit Gewinn- und Erfolgsbeteiligungen rechnen. Für Letzteres müssen sie in der Regel mehr bezahlen. „Man kann Crowdfunding und -investing nicht in einen Topf werfen", erläutert René Klein, Geschäftsführer des Portals Fuer-gruender.de. „Beim Crowdinvesting geht es um viel mehr Geld und Firmenanteile, beim Crowdfunding werden Anleger am Erfolg in Form von Prämien beteiligt." Heute wird unterschieden zwischen:

- **Crowdfunding:** Organisationen oder Freunde sammeln für ein karitatives oder ein kommerzielles Projekt oder für ein Geschenk Geld. Die Investoren bekommen eine Prämie, etwa eine Kinokarte für den Film, den sie mitfinanziert haben. Bei Geschenken entfällt diese. Laut Fuer-gruender.de könnten 2012 durch die Masse bis zu vier Millionen Euro bereitgestellt werden.
- **Crowdinvesting oder -financing:** Firmen beteiligen Investoren über stille Teilhaberschaft, Genussrechte oder Aktien am Gewinn. Das Investitionsvolumen kann laut Schätzungen langfristig auf einen zweistelligen Milliardenbetrag wachsen.
- **Crowdlending** ist schon bekannter: Hier gewähren Verbraucher online einer Organisation Kredit gegen Zinsen.

Trotz der Unterschiede – der Weg zum Kapital ähnelt sich auf den Plattformen: Die Anbieter prüfen zunächst die Idee oder Geschäfte. „Von etwa 30 Bewerbungen für eine Crowd-Finanzierung landet eine auf der Plattform", sagt Jens-Uwe Sauer von Seedmatch. Während einer festgelegten Frist – meist 30 bis 60 Tage – präsentieren Firmen oder Künstler danach ihre Projekte. Interessierte Anleger können zeichnen und werden so je nach Vertrag zu stillen Teilhabern oder Aktionären. Kommt die geplante Geldmenge in der Ausschreibung nicht zustande, erhalten die Anleger ihre Einzahlungen zurück. Zahlt die Crowd ausreichend ein, fließt wenige Wochen nach Fristende das Geld abzüglich einer Provision von fünf bis zehn Prozent: „Beim Crowdfunding bleibt eine Menge Geld beim Vermittler hängen", gibt Kuckertz zu bedenken.

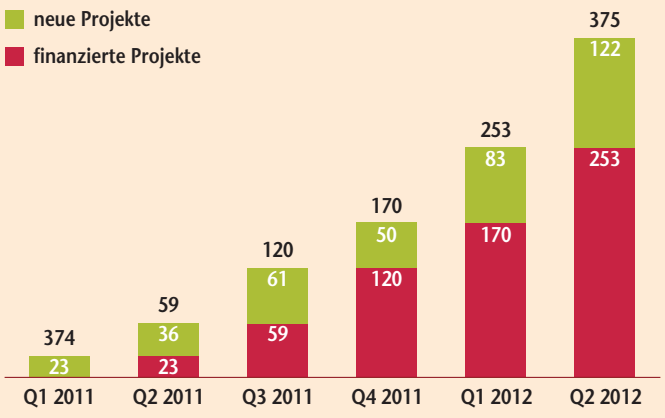
Cosmopol profitierte trotzdem von der teuren Finanzierung: Bis zum Vertragsende 2015 sind 188 stille Teilhaber am Shop beteiligt. „Wir veröffentlichen quartalsweise Geschäftsberichte, den Jahresabschluss und beantworten Fragen der Anleger", berichtet Kraus. „Das Management hat sich verbessert, wir arbeiten jetzt mit mehr Zahlen." Für die Kommunikation zwischen Geldnehmern und Finanziers bieten die Plattformen geschlossene Bereiche. Der Wachstumsschub wird beim Crowdfun-

„Start-ups bilden die Vorhut. Crowdfunding wird sich als Finanzierungsweg ausweiten."

JENS-UWE SAUER
Geschäftsführer Seedmatch.de

Die Crowd zeigt großes Interesse

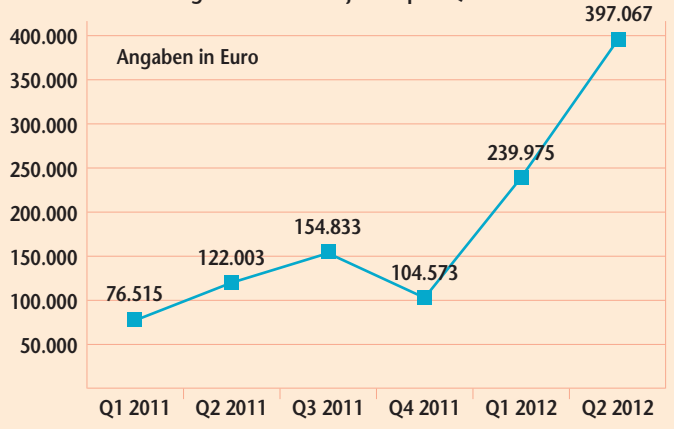
Vom Film bis zur Spende – 375 Projekte seit 2011 finanziert



Beliebt: Bis Jahresmitte stieg die Anzahl der von Mikro-Investoren finanzierten sozialen, technischen und kulturellen Projekte in Deutschland auf 375 an

Die Crowd gibt immer mehr

Gesamtfinanzierungshöhe aller Projekte* pro Quartal



Verfünffacht: Bis Anfang 2011 gab die Crowd rund 80.000 Euro für 23 Projekte, bis zum 2. Quartal 2012 steig die Anlagesumme auf 397.067 Euro an

Quelle: Für-gründer.de; * nur Crowdfunding, ohne Crowdinvesting; Stand: Juli 2012

© INTERNET WORLD Business 15/12

Spenden, leihen, investieren:

Angebot	Web-Adresse
Auxmoney	auxmoney.de
Bergfuerst	bergfuerst.com*
Betterplace	betterplace.org
Companisto	companisto.de
Deutsche-mikroinvest	deutsche-mikroinvest.de
Flattr	flattr.com
Friendfund	friendfund.com
Gründer+	gruenderplus.de
Inkubato	inkubato.com
Innovestment	innovestment.de
Mashup Finance	mashup-finance.de
Mysherpas	mysherpas.de
Pling	pling.de
Seedmatch	seedmatch.de
Sellaband	sellaband.de
Smava	smava.de
Startnext	startnext.de
Vision Bakery	visionbakery.de
Welcome Invest	wlcm.in

© INTERNET WORLD Business 15/12

ding aktiv unterstützt: „Unsere Investoren sind Mitstreiter“, sagt Kraus. „Wir machen einen Teil unseres Umsatzes mit ihnen.“ Die Finanziers empfehlen zudem Kooperationspartner, neue Produkte oder machen sich im Bekannten- und Kundenkreis für den Shop stark. Das nutzt beiden Seiten: Blüht das Unternehmen auf, steigt sein Wert und damit die Rendite. Dieser Werbeeffekt macht Crowdfunding gerade für mittelständische Firmen interessant: „Crowdfunding eignet sich auch für größere Unternehmen“, ist Seedmatch-Gründer Jens-Uwe Sauer überzeugt. Tim Arlt, Chef von Gründer+, das sich auf E-Commerce spezialisiert, meint, dass „der stationäre Handel diese Finanzierungsart für sich entdecken“ wird: „Multichannel wird Pflicht, Ladenbesitzer müssen einen Online Shop finanzieren.“ Und Crowdfunding bietet Alternativen zur Bank.

„Wir veröffentlichen jetzt regelmäßig Berichte. Das hat das das Management verbessert.“

MICHAEL KRAUS
Mitgründer Cosmopol-shop.de

Doch etablierte Firmen benötigen meist mehr Geld. Aufsichtsrechtlich werden jedoch dem Crowdfunding in Deutschland Grenzen gesetzt: Während in den USA Unternehmer gleich mehrere Millionen Dollar einsammelten, sind die Investments der Massen hierzulande auf 100.000 Euro beschränkt. Um mehr Kapital von Anlegern einzuwerben, muss ein Verkaufsprospekt vorgelegt werden, den die Bankenaufsicht prüft. Trotz der Hürden: Viele Crowdinvesting-Plattformen wollen ans große Geld. Seedmatch überarbeitet seine Verträge, um ab Herbst größeren Kapitalbedarf zu stillen. Bergfürst will sich generell für umfangreichere Finanzierungen empfehlen, hat sich mit einer Banklizenz ausgerüstet, fordert von Firmen einen Prospekt und auch die Wandlung in eine kleine Aktiengesellschaft. Die Plattform ist eine Börse, Anleger sollen hier Firmenanteile handeln. Bei den anderen Anbietern binden sie sich, Einlagen fünf bis zehn Jahre im Unternehmen zu lassen.

Investieren im Ausland:

- CH: www.investiere.ch; www. c-crowd.com; www. wemakeit.ch; www.100-days.net
- A: www.respekt.net
- F: www.wiseed.fr; www.leetchie.com
- USA: www.kickstarter.com; www.indiegogio.com

„Crowdfunding ist neu, das reizt mich als Anleger“, sagt Tobias Kramer, Geschäftsführer des Informationsportals Zertifikateberater. „Außerdem kann ich an innovativen Geschäftsideen partizipieren.“ Es ist aber Vorsicht geboten: Für Anleger ist Crowdfunding riskant. Startups können in die Insolvenz rutschen, das investierte Kapital ist dann futsch. Stille Beteiligungen lassen sich vor Vertragsende nur schwer und mit Einbußen weiterverkaufen, da es keinen Markt dafür gibt. Nimmt die Firma weiteres Kapital auf, verwässert das den Wert der Anteile. Kramer hat bereits erste schlechte Nachrichten erhalten. Ein Unternehmen lieferte schlechtere Zahlen als vorgesehen. Er hat zudem bei Ausschreibungen genau nachgerechnet:

„Firmenanteile können durch eine Folgefinanzierung verwässert oder aufgekauft werden.“

RENÉ KLEIN
Geschäftsführer Fuer-gruender.de

„Man muss sehr genau darauf schauen, wie am Ende der Beteiligung der Firmenwert berechnet wird. Normalerweise werden Technologie-Unternehmen offensiver bewertet als beim Crowdfunding.“ Der große Gewinn kommt so eher selten. vs ▮

Geld von der Crowd

Betreiber	Einsatz	Funktion	Unternehmen	Anleger
Auxmoney GmbH	ab 50 €	Lending: Kredite von privat	2,95 % Zinsen + Service	1 % der Anlage
E-crowd Finance GmbH	ab 250 €	Investing: Beteiligung am Eigenkapital durch Aktien	bis 8 % + Service*	5 € /Trade
Gut.org gAG	ab 1€	Funding: Spenden	kostenlos	kostenfrei
Companisto GmbH	ab 5 €	Investing: Unterbeteiligung; stille, atypische Beteiligung	9 %	kostenfrei
Cerverus Microinvest GmbH	projektabh.	Investing: Beteiligungsart je nach Projekt	5 – 10 % + Service	k. A.
Flattr AB	2 bis 50 €	Funding: Bezahlen oder Spende für Inhalte	10 % + Service	kostenfrei
Friendfund GmbH	ab 5 €	Funding: Händlergutscheine; Auszahlung über Paypal	3 %	Transaktion
Gründerplus GmbH	ab 50 €	Investing: stille Beteiligung an E-Commerce	5 – 10 %	kostenfrei
Inkubato UG	ab 5 €	Funding für soz., kult., techn. Projekte: gegen Prämie	10 %	kostenfrei
Innovestment GmbH	ab 1.000 €	Investing: stille Beteiligung über Auktionsverfahren	ca. 8 % + Service	kostenfrei
Mashup Finance UG	ab 100 €	Investing: Genussrechte	um 8 %	kostenfrei
My Sherpas GmbH	ab 1 €	Funding für soz., kult., techn. Projekte: gegen Prämie	10 %	kostenfrei
Table of Visions GmbH	ab 1 €	Funding für soz., kult., techn. Projekte: gegen Prämie	7 % + Service	Transaktion
Seedmatch GmbH	ab 250 €	Investing: stille Beteiligung oder Genussrecht	5 bis 10 % + Service	kostenfrei
Sellaband GmbH	ab 10 €	Funding für Musikalbum oder Tour: gegen Prämie	15 % + Service	kostenfrei
Smava GmbH	ab 250 €	Lending: Kredite von privat	2,5 – 3 % Zins	1,35 %
Startnext Crowdfund. gUG	ab 1 €	Funding für soz., kult., techn. Projekte: gegen Prämie	Service f. Payment	kostenfrei
Vision Bakery UG	ab 1 €	Funding für soz., kult., techn. Projekte: gegen Prämie	10 % + Service	Transaktion
WLCM Ug	ab 50 €	Investing: stille Beteiligung auch gegen Beratungsleistung	ca. 10 % + Service	kostenfrei

Quelle: Cofunding.de; eigene Recherchen; * Provision in Prozent der Finanzierungssumme, Service: für Präsentation, Plattform, Bezahldienstleister.

plentyMarkets ist die clevere E-Commerce Komplettlösung mit der sich alle Prozesse des Onlinehandels komfortabel organisieren, effizient steuern und in Echtzeit verwalten lassen.

Besuchen Sie uns auf folgenden Messen:

NEOCOM 12 – Online • Katalog • Filiale • Mobile
Halle 4, Stand 444, 26 bis 27.9.2012

dmexco – Digital Marketing Exposition & Conferen
Halle 7.1, D 024, 12 bis 13.9.2012

Unsere Mitaussteller:

FINDOLOGIC – stop searching - find!
EXPERCASH – Financial Supply Chain Management.
AffiliPRINT – The Crowdvertising Company
Yatego.com
webnetz GmbH
eKomi – The Feedback Company
machart studios
www.shippingcenter.de – Logistik- & Versandservice

plentyMarkets – E-Commerce wie ich es will.